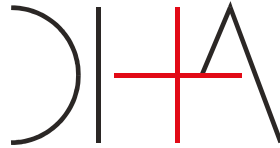




QUALITÄTSMANAGEMENT BÜRGERFUNK



DeutscheHörfunkAkademie

Workshop „Gelungener Bürgerfunk“ am 08.06.2006 in der Luise-Albertz-Halle, Oberhausen

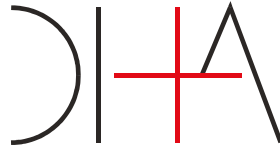
Protokoll

1. Im Konsens verabschiedete wichtigste Kriterien erarbeitet in der Reflektion der 5 Geschichten (zur Erinnerung: Jede Gruppe nannte „ihre“ drei wichtigsten Kriterien):

- Hörernähe
- Medienkompetenzvermittlung
- Kompetenz des Personals
- Ausreichend positives Feedback
- Persönliche Betroffenheit – Mensch und seine Geschichte
- Thematischer Tiefgang
- Lokalpublizistische Ergänzung zu gesellschaftlich relevanten Themen
- Leidenschaft und Engagement
- Viel Zeit steckt drin
- Ausreichend Sendezeit
- Gute Sendezeit
- Lebenslanges Lernen
- Spaß an der Freude
- Ernst genommen werden
- Schlüsselqualifikation der BF/RW-Macher
- Gute Rahmenbedingungen



QUALITÄTSMANAGEMENT BÜRGERFUNK



DeutscheHörfunkAkademie

2. Zusammenstellung der auf Moderationskarten fixierten Kriterien für „gelungenen Bürgerfunk“

I. Allgemeine Statements: gelungener Bürgerfunk durch ...

- Vermittlung von Medienkompetenz
- Ergänzende lokalpublizistische Verarbeitung von gesellschaftsrelevanten Themen
- Leidenschaft aller Beteiligten
- Partizipation
- BüFu – lokal und mit Herz
- Gute Rahmenbedingungen
- Medienkompetenzvermittlung
- Nachhaltig etwas bewegen können
- Verdecktes sichtbar machen
- Menschen, die sonst nicht mal als Thema im Radio vorkommen, werden zu Produzenten (Randgruppen, etc.)
- Gute Sendezeit
- Ausreichend Sendezeit
- Blick hinter die Kulissen ermöglichen
- Recht des Mitmachens für Jeden
- Lokale Identität – Hörer und Macher
- Deutliche Abgrenzung zum kommerziellen Lokalfunk
- Bildungsaspekt
- Teilhaben am Medium Radio
- Radio anders wahrnehmen
- Hörbare Sendezeit
- Kostenlose Qualifizierung
- Genug Zeit für Produktion, wenig Verwaltung
- Öffentlichkeit schaffen für Themen, die einem wichtig sind
- Denkanstöße geben, Neugier wecken
- Man kann das Medium zum Eigennutz entdecken
- Anerkennung durch Arbeit
- Nachhaltig etwas bewegen können
- Lokalpublizistische Ergänzung zu gesellschaftlich relevanten Themen

II. Atmosphäre/Umfeld

- Zusammenhalt der Gruppen
- Hohe Eigenmotivation
- Rollenerlebnis
- Bezug zur Produktionsgruppe

- Selbstwertgefühl
- Spaß an der Sache
- Ernsthaftigkeit
- Fehler sind erlaubt
- Leidenschaft und Engagement (Herzblut)
- Viel Zeit steckt drin
- Kritikbereitschaft
- Aktualität
- Nachhaltigkeit
- Erfahrung
- Kooperation
- Team
- Engagement
- Betroffenheit
- Gruppendynamik
- Aktualität
- Motivation
- Lernfähigkeit
- Teamfähigkeit
- Persönliches Engagement
- Spaß an der Freude
- Kritikfähigkeit
- Offenheit für Neues
- Positives Feedback
- Eigenmotivation
- Positive Motivation
- Engagiert sein
- Positiv denken
- Bereitschaft immer dazu zu lernen
- Zufriedenheit mit harter Arbeit
- Andauernder Lernprozess
- Kritikfähigkeit
- Offenheit gegenüber Technik und neuen Themen
- Neue Lernumgebung/neue Menschen
- Begegnung ohne Vorurteile
- Mut machen, die eigenen Fähigkeiten einzusetzen
- Freude, das eigene Produkt mit anderen zusammen hören zu können
- Eigeninitiative
- Offen für Kritik
- Wach und offen sein für Probleme und Themen in unserem lokalen Umfeld
- Improvisationsfähigkeit
- Gegenseitiges Vertrauen
- Gegenseitig ernst nehmen
- Positives Gruppengefühl
- Durchhaltevermögen

III. Radiowerkstatt

- angemessene Betreuungsstrukturen
- ausreichend positives Feedback
- Kompetenz des Personals der Radiowerkstatt
- Fördermittel
- Leiter stellt sich individuell auf Gruppen ein
- Gesamtproduktion autark
- Eigendynamik in der Gruppe nutzen
- Ehrenamtliches Engagement
- Ehrenamtliche Eltern
- Hauptamtliche Mitarbeiter
- Multiplikatoren
- Hörbare Sendezeit (18.00 Uhr)
- Motivation aller Mitarbeiter
- Dafür sorgen, dass kein Zeitdruck entsteht
- Motivation
- Journalistische Eigenverantwortung stärken
- Beim Produzieren Spaß haben
- Erfolgserlebnisse verschaffen
- Klare Zielsetzung bieten
- Informationsaustausch aller Beteiligten ermöglichen
- Dafür sorgen, dass auf ein gemeinsame Ziel hingearbeitet wird
- Offener Zugang
- Radiomachen in vertrauter Umgebung (die Radiowerkstatt ist vor Ort – Schule, Altenheim, etc.)
- Flexibilität der Radiowerkstatt
- finanzielle Ausstattung der Radiowerkstatt
- personelle Absicherung
- gesicherte Finanzierung
- Finanzielle Unterstützung
- Motivation, sein Ziel zu erreichen
- Möglichkeit auf Sendung gehen zu können
- technische Ausstattung
- finanzielle Absicherung
- kein Produktionszwang
- finanzielle Unabhängigkeit
- soziales Sponsoring
- personelle Ressourcen im technischen Bereich
- Infrastruktur
- Technik
- Positives Gruppengefühl
- Rückmeldungen/Feedback
- Qualifizierung der Mitarbeiter

- Kompetenzvermittlung
- Zusammenstellung der Redaktion
- Technische Ausstattung
- Homogene Arbeitsweise in der Gruppe
- Kooperative Team
- Gute Teamarbeit
- Aufeinander zugehen
- Unterschiedliche Kompetenzen arbeiten zusammen
- Harmonie
- Zielsetzung
- Aufgeschlossen sein gegenüber Neuem und Unbekanntem
- Eigenes Know-how eine Sendung zu produzieren
- Anerkennung als Berichterstatter
- Positive Rückmeldungen
- Teamleiter leisten gute Beziehungsarbeit
- Respektvoller Umgang
- Klasse statt Masse produziert wird
- Gelungenes Ergebnis
- Spaß und Unterhaltung
- Leiter ist der Fels in der Brandung – vermittelt Sicherheit
- Leiter – Kompetenz technisch, sozial und in der Vermittlung

IV. Schulung/Radio lernen

- Heranführen von neuen Gruppen
- Individuell und geduldig
- Authentizität der Produzierenden fördern, dazu Mut machen
- Fähigkeiten herausfinden und nutzen
- Persönliches Wachsen der Macher
- Lebenslanges Lernen
- Außerschulisches, lebenslanges Lernen
- Erweitern der Medienkompetenz
- Erkennen der Manipulationsmöglichkeiten
- Erzieherischer Anspruch
- Lernen
- „Prozesslernen“
- Selbstverantwortung
- Mischung aus Anleitung und selbstständigem Arbeiten
- Selbstorganisation
- Hemmungen nehmen
- Pädagogische Begleitung
- Journalistische Sachkunde
- Medienkompetenz beiderseitig (Ausbilder und ProduzentInnen)
- Leitfaden
- Keine Angst vor dem Mikro

- Fähigkeit, Texte frei zu sprechen
- Darstellungsalternativen aufzeigen
- Freies Reden überall
- Qualifizierung und Begleitung
- Qualifizierte Begleitung und Betreuung
- Berufliche Erfahrungen der Referenten
- Jeden Partner ernst nehmen
- Gruppendynamik
- Medienkompetenz vermitteln
- Menschen da abholen, wo sie stehen – Vertrauen aufbauen

V. Kooperationen/Netzwerk

- Kooperation mit Trägern
- Kooperationen aufbauen und pflegen
- Kooperationen mit lokalen Vereinen
- Kooperation mit Lokalradio
- Netzwerkarbeit

VI. Öffentlichkeit

- Feedback außerhalb der Institution
- Öffentlichkeitsarbeit ist wichtig
- Marketing
- Aktivierung neuer Bürgerfunker
- Dafür sorgen, dass Resonanz kommt
- Austausch der Medienfachleute (Presse, Sender)
- Für eine Etablierung der Sendung sorgen

VII. Produkt/Sendung

- Gelungene O-Töne
- Keine technischen Ausfälle
- Kreativität
- Themenauswahl angemessen
- Außenperspektive einnehmen
- Recherche
- Kino im Kopf
- Gute Zusammenarbeit der Moderatoren und des Technikers
- Sendekonzept
- Technisch ok
- Passende Musik
- Publizistische Vielfalt
- Perspektiven
- Persönliche Betroffenheit – Mensch und seine Geschichte
- Thematischer Tiefgang

- Themen mit Tiefgang
- Sendungen haben Projektcharakter (Verbindung von Sendeprodukt und Medienkompetenz)
- Beteiligte kommen aus dem aktiven Bereich
- Dosierte Diskrepanz
- Persönliche Betroffenheit
- Zeitzeugen
- Ziel klären: Was will ich mit der Sendung erreichen?
- Gute Dramaturgie
- Bei Interviews: stimmige Beziehungsebene
- Kontorverse
- Viele Meinungen nutzen
- Nähe zum Publikum/zur Hörerschaft
- Realitätsbezug
- Hörernähe
- Mensch und seine Geschichte
- Dramaturgisches Gelingen
- Menschliche Ebene stimmig
- Augenhöhe bei Interviewtem und Interviewer
- Authentizität von Ereignissen und Personen
- menscheln
- Kein Leistungsdruck
- Athmo
- Gute Vorbereitung
- Spaß und Unterhaltung
- Räume nutzen
- Anlässe nutzen
- Aktualität
- Relevanz fürs Sendegebiet
- Partizipation der Basis
- Guter Kontakt zu Interviewten
- Kontakt aufbauen
- Vorbereitung
- Kompetente Leitung
- Absprachen
- Themenkompetenz
- Recherche
- Am Ball bleiben
- Unterschiedliche Stimmen
- Hörerinteresse
- Nostalgie
- Zeitzeugen
- Gute Themenauswahl
- Produzentengruppe ergreift die Initiative
- Technische Qualität der Sendung

- Lebendigkeit der Übertragung
- Vielfältiges und abwechslungsreiches Themenspektrum
- Sicherheit in Interview und Berichterstattung
- Einbindung Betroffener
- Gemeinsam gefundene Themen
- Klare Zielformulierung
- Lokalbezug des Themas
- Beteiligung an politischen Diskussionen
- Resonanz erzeugen
- Nachhaltige Höreraktionen
- Entwicklung eines Wir-Gefühls der Gesprächspartner
- Mitarbeit aufgeschlossener Jugendlicher
- Zielgruppenansprache
- Nische/Marktlücke entdecken
- Qualifizierte Vorbereitung
- Klar umrissener Zeitraum
- Gute Vorabsprachen
- Angemessener Zeitrahmen
- Gute Vorbereitung und Vorplanung
- Gute Frage- und Interviewtechnik
- Offene Frage zum Einstieg eines Interviews
- Natürlich sein, natürlich sprechen
- Live nur bekannte Interviewpartner
- Sich vom Thema betreffen und ansprechen lassen
- Freies Sprechen
- Spontan und flexibel sein
- Gute Vorbereitung/Recherche
- Spontaneität und Unbefangenheit der Interviewpartner
- Kompetente Gesprächspartner
- Besonderes Engagement der Interviewpartner für ein Thema/eine Sache soll hörbar sein
- Ein Ziel vor Augen haben und nicht zu verlieren
- Ein Thema bearbeiten, das alle mitmachen
- Gute Vorbereitung
- Schlüssiges Konzept
- Professionelle, journalistische Vorbereitung
- Ziel klären, was will ich mit der Sendung erreichen
- Ein wichtiges, gesellschaftliches Thema in die Öffentlichkeit tragen
- Inhaltliche Freiräume
- Fixe Ideen haben
- Recherche : Was ist das eigentliche Thema
- Lokales Verbinden mit Weltmusik
- Ganz klare Zielsetzung – gute Planung und Vorbereitung
- Thema kritisch hinterfragt
- Lokales im gesellschaftlichen Kontext

- Lebendigkeit und Sicherheit des Interviewers
- Lokaler Bezug des Themas
- Einbeziehung älterer Mitbürger mit gelebter Geschichte
- Spannende Macharbeit
- Vielfalt durch Teamarbeit
- Gutes Thema
- Eigene Themenauswahl
- Kinder machen Medien selbst
- Respektvoller Umgang mit Themen und Menschen
- Spaß und Begeisterung
- Hörernähe
- Aktualität
- Etwas anderes machen
- Themen frei wählen
- Sorgfalt: technisch, inhaltlich, Vorbereitung
- Am potenziellen Hörer orientieren
- Verantwortung gegenüber Interviewpartnern und deren Geschichten wahrnehmen
- Hinter den Themen und Beiträgen stehen können